



PROGRAM 15TH EDITION

A FOUR DAY CELEBRATION OF
FASHION, CULTURE AND FILM

DIANE PERNET
& DOVER STREET MARKET PARIS

PRESENT

A SHADED VIEW ON
FASHION FILM FESTIVAL

NOVEMBER 9-12 2023

Cover illustration by Miguel Villalobos



IL BISONTE



BEAUTICK

Autrement PR

benshi



FONDS
POUR LES ATELIERS DE PARIS

MÜLLER
PR & CONSULTING

PARUTION
IMMÉDIATE

Le Festival de films de mode ASVOFF reçoit l'homologation officielle du Ministère français de la Culture



Paris, le 30 septembre 2023 - La fondatrice et directrice d'ASVOFF, Diane Pernet, est heureuse d'annoncer une étape importante dans l'histoire du festival : l'obtention de l'homologation officielle du Ministère français de la Culture. Cette prestigieuse reconnaissance souligne la contribution significative d'ASVOFF au patrimoine culturel français et son engagement immuable pour la mode et l'esthétisme dans le cinéma.

Une immersion totale dans l'essence des expériences humaines, sublimant les récits artistiques - ASVOFF, depuis sa création, s'est métamorphosé en une capsule temporelle culturelle transcendant les frontières. En commémorant l'art du cinéma, le festival agit comme un catalyseur au changement dressant ainsi le portrait de notre société actuelle.

"La récente homologation par le Ministère français de la Culture reflète la vision créative d'ASVOFF et sa quête perpétuelle d'enrichissement culturel et de diversité. Valorisant la démocratisation

du cinéma - le festival exhale son aura artistique et singulière en France et à l'internationale", a déclaré Diane Pernet, fondatrice d'ASVOFF. Le festival bénéficie du soutien privilégié de personnalités renommées, notamment Adrian Joffe de CDG, Sylvain Amic, Conseiller en Charge des Musées, des Métiers d'Art, du Design et de la Mode au Ministère de la Culture, et Jay-Jay Johanson, président de cette édition.

L'expression créative, l'exploration des identités visuelles et le pluralisme sont les thèmes forts de l'édition à venir, dévoilant 8 curations thématiques - *du développement durable à la mode numérique en parcourant Black Spectrum* - la compétition officielle ainsi qu'une catégorie dédiée aux films étudiants. ASVOFF 15 continue de proposer un programme vibrant et visionnaire, un engagement envers les voix émergentes du cinéma, avec cette année Climate Warriors - un nouveau programme de curation dédié aux jeunes talents et activistes de 6 à 12 ans sensibles aux enjeux environnementaux.

La prévalence du film documentaire en quête d'objectivité et de récits captivants reste fondamentale pour ASVOFF avec la projection de *Queendom* d'Agniia Galdanova, ainsi que du film oscarisé à Sundance *Invisible Beauty* réalisé par Bethann Hardison et Frédéric Tcheng / Paris Première. L'immersion au sein de la sphère mode excède le spectre cinéphile - avec notamment la présentation de *The Versace Saga* de Nicklaus Olivier, une ode au flamboyant designer Gianni Versace, la chronique *Kingdom of Dreams* et l'hommage à la costumière nommée aux Oscars *Arianne Phillips : Dressing the Part* réalisé par Michael McCool.

"Dans un monde où la diversité et le pluralisme sont les piliers du progrès, ASVOFF poursuit son engagement vers un avenir plus inclusif. Cette odysée cinématographique ne concerne pas seulement les films - son essence fondamentale réside dans la sublimation de la beauté, de nos différences et de l'universalité de nos rêves", conclut Diane Pernet.



CONTACTS

DIANE PERNET
FONDATRICE ET DIRECTRICE D'ASVOFF
DIANE@ASVOFF.COM

RELATIONS PUBLIQUES
STÉPHANIE VEURIOT
EVENTS@AUTREMENTPR.COM

LIEU

35-37 RUE DES FRANCS-BOURGEOIS
75004 PARIS
35/37 SITE INTERNET [ICI](#)

ASVOFF 15
9 -12 NOVEMBER 2023



À PROPOS D'ASVOFF

ASVOFF (A Shaded View on Fashion Film) est le premier festival au monde de films dédié à la mode et à la culture. Depuis son lancement en 2008, ASVOFF a été salué par la critique pour son soutien conditionnel auprès des artistes émergents ainsi que le renouveau apporté aux codes cinématographiques et de la mode. Chaque année, ASVOFF parcourt le monde et propose des projections dans des institutions et des événements prestigieux - tels que le Centre Pompidou, le Guggenheim, le Barbican, Art Basel Miami, CaixaForum Barcelona, le Franz Mayer Museum et le Festival de Cannes- ainsi que dans de nombreuses capitales créatives comme New York, Londres, Tokyo, Milan, Moscou et Mexico. ASVOFF n'est pas seulement une compétition de courts métrages sur la mode et la culture, c'est aussi un événement international riche en couleurs qui propose une sélection de longs métrages, documentaires, conférences, performances et installations artistiques - un événement résolument incontournable du calendrier de la mode et du circuit cinématographique et à la programmation innovante. www.asvoff.com

À PROPOS DE FNL NETWORK

Basé au cœur de Los Angeles, en Californie, FNL Network (Fashion News Lifestyle Network) propose une immersion dans le monde passionnant de la mode, des voyages, de la beauté, santé et télé-réalité. Des histoires vraies, des reportages sur des professionnels dynamiques du secteur de la mode et des séries originales créées exclusivement pour FNL Network transportent le téléspectateur directement au pied des podiums de la *Fashion Week*. Incisive, la programmation du réseau reste à la pointe des tendances et du glamour. Ses films, documentaires et films primés sont diffusés gratuitement sur Roku, Amazon et FireTV. www.FNLNetwork.com

ASVOFF ALUMNI

Depuis sa création par Diane Pernet en 2008, le festival ASVOFF a réuni des pionniers et des figures légendaires.

TALENTS:

- Alejandro Jodorowsky
- Tilda Swinton
- Nick Knight
- Erwin Olaf
- Róisín Murphy
- Nobuyoshi Araki
- Steven Klein
- Mike Figgis
- Chloë Sevigny
- Jerry Schatzberg
- Bruce Weber
- Dita Von Teese
- Bruce Labruce
- Larry Clark
- Serge Lutens
- Steven Meisel
- Orlan
- Loic Prigent
- Ian Rogers
- Inez & Vinoodh
- Charlize Theron
- Bettina Rheims
- Ellen von Unwerth
- Kristen McMenamy
- Bryan Adams
- Federico Marchetti
- Rossy de Palma
- Daphne Guinness
- Cara Delevingne
- Drew Barrymore
- Jim Jarmusch
- Roger Avary
- Kim Jones
- Angelo Flaccavento
- Alessandro Michele

MARQUES PARTENAIRES :

- Chanel
- Karl Lagerfeld
- Yves Saint Laurent
- Balenciaga
- Comme des Garçons
- Maison Margiela
- Lanvin
- Dior Homme
- Balmain
- Undercover
- Christian Dior
- Gucci
- Prada
- Miu Miu
- Dries Van Noten
- Givenchy
- Calvin Klein
- Yohji Yamamoto
- Jean Paul Gaultier
- Iris van Herpen
- Stephen Jones
- Valentino

À PROPOS DE DIANE PERNET

Diane Pernet est une critique de mode et une bloggeuse de renommée mondiale, basée à Paris, en France. Auparavant photographe et créatrice de mode, elle est aujourd'hui documentaliste, découvreuse de talents et bloggeuse de mode. Pernet a été l'une des premières journalistes de mode à adopter Internet, en premier lieu via une rubrique dans les éditions en ligne de Elle et Vogue Magazine, puis sur son site internet éponyme, *A SHADED VIEW ON FASHION* (www.asvof.com) qui, depuis sa création en 2005, est devenu un pilier incontournable dans l'univers de la mode et de la création. Proclamée au rang de pionnière dans le domaine des médias numériques en 2008, Diane Pernet fut sélectionnée comme l'une des trois bloggeuses influentes afin de participer au Seminal Fashion Exhibition at New York's Metropolitan Museum of Art. En tant que l'un des visages les plus reconnaissables de la mode, elle a également été célébrée de l'autre côté de la caméra au cinéma avec des apparitions dans les films "*Prêt-à-Porter*" de Robert Altman, *Zoolander 2* de Ben Stiller, *The Ninth Gate* de Roman Polanski, *Emily in Paris* et *Balenciaga The Lost Tape* d'Harmony Korine.

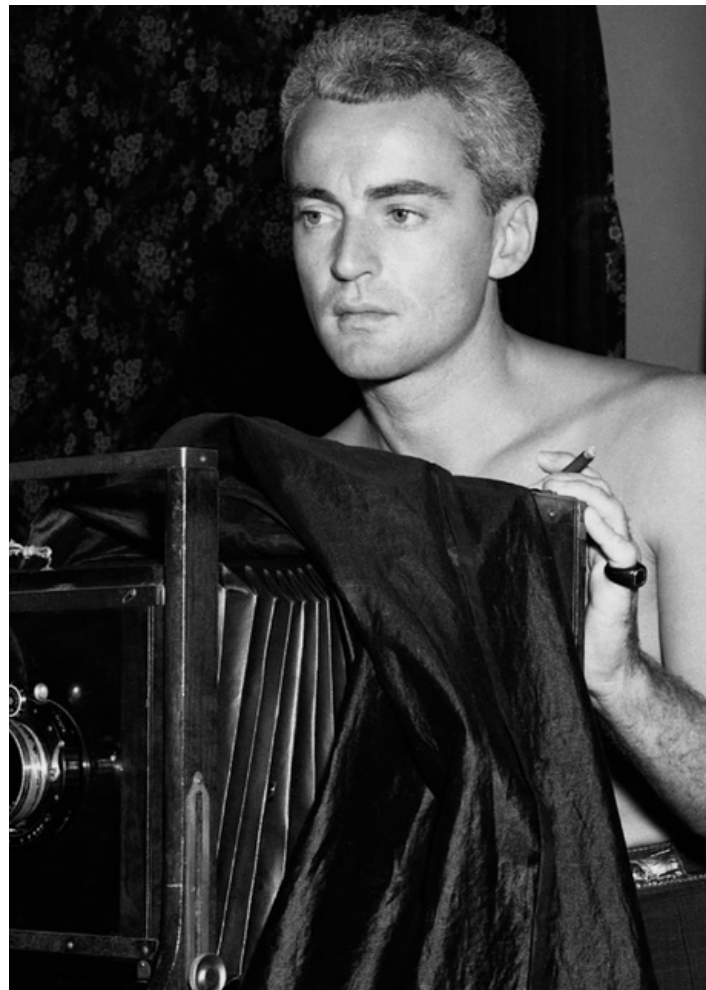
En 2008, Diane Pernet a créé ASVOFF. En tant que fondatrice du premier festival de mode au monde elle est largement considérée comme l'incubatrice du "film de mode", qui est passé de l'état embryonnaire au genre populaire qu'il est devenu aujourd'hui. "Diane n'a jamais cessé de m'étonner par son incroyable curiosité pour les choses, sa capacité à synthétiser des informations ésotériques et à les rendre accessibles à tous", déclare Tim Blanks, rédacteur en chef de *Business of Fashion*. "Diane se positionne véritablement en faiseuse de tendances, elle assure la liaison entre le présent et l'avenir."

ASVOFF.COM
FILM FREEWAY.COM

À PROPOS DE DOVER STREET MARKET PARIS

Dover Street Market Paris est le dernier hub créatif de la fondatrice et directrice artistique de Comme des Garçons, Rei Kawakubo, et d'Adrian Joffe. Fondé en 2021 et installé à l'Hôtel de Coulanges, rue des Francs-Bourgeois dans le Marais, l'espace est dédié à la création, aux échanges communautaires et aux conversations culturelles, servant de lieu pour des événements de mode, d'art, de danse, musique et cinéma. Dover Street Market Paris propose des collaborations sur fond d'expériences immersives et la découverte d'artistes et industries créatives et culturelles.

Instagram @DoverStreetMarketParis



IMAGES PRESSE

Obtenez vos billets pour le festival ici