



DIANE PERNET AND
3537 PRESENT **AVOF**

**A SHADED VIEW ON FASHION
FILM FESTIVAL**

MODE / CULTURE / CINEMA

10-13

NOVEMBRE 2022

**14ème
EDITION**

ILLUSTRATION RÉALISÉE PAR MIGUEL VILLALOBOS

POUR DIFFUSION
IMMÉDIATE

La 14ème édition du Festival

"A Shaded View on Fashion Film" revient au centre créatif et culturel de Comme des Garçons, 35/37 du 10 au 13 novembre 2022.

LE PREMIER FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS DÉDIÉS À LA MODE ET À LA CULTURE REVIENT À PARIS AVEC UN ÉVÉNEMENT DE 4 JOURS PRÉSIDÉ PAR LA MANNEQUIN, PRODUCTRICE, AUTEURE ET AMBASSADRICE DE CHANEL CAROLINE DE MAIGRET ET LE DESIGNER VISIONNAIRE JEAN CHARLES DE CASTELBAJAC. UN PROGRAMME PLURIDISCIPLINAIRE AVEC UNE SÉLECTION DE FILMS DOCUMENTAIRES, DES CURATIONS THÉMATIQUES, DES TABLES RONDES ET DES PERFORMANCES.



ARTE: Guy Bourdin Documentary

PARIS : 1er octobre 2022 - Diane Pernet, icône de la mode et fondatrice d'ASVOFF, ainsi que la présidente du jury Caroline de Maigret et le président d'honneur Jean Charles de Castelbajac, se réuniront pour célébrer la 14ème édition du festival "A SHADED VIEW ON FASHION FILM" (ASVOFF) au 35/37 du 10 au 13 novembre 2022.

Audacieux, provocateur et transgressif, le cinéma est inéluctablement le vecteur de changement social et de diversité culturelle. Les films nourrissent notre présent et nos communautés peuplées d'esprits curieux tout en démontrant notre capacité à remettre en question les normes conventionnelles. Au fil des années, Diane Pernet a su transposer ASVOFF au rang de "moteur culturel", sublimant ainsi le travail de talents émergents et initiant des conversations autour des sujets de société actuels. "Cette année, nous faisons un grand pas en avant.

ASVOFF a toujours été une plateforme dédiée aux créatifs qui innovent ou repoussent les limites de la mode et du cinéma. Aujourd'hui, j'aspire à repenser les codes du cinéma et à positionner ASVOFF en festival culturel à part entière - non seulement en soulignant l'esthétique des corps et des habits que nous arborons mais aussi la façon de nous exprimer à travers l'image en mouvement. Notre ligne directrice est d'être au cœur des tendances actuelles, prendre le pouls des créations contemporaines et des aspirations de notre communauté. En observant de plus près, le cinéma est un vecteur social et une articulation des différences culturelles - et ASVOFF à sa manière est devenu le prisme de notre société apportant un regard nouveau sur le monde qui nous entoure. Le contexte est d'ailleurs devenu un élément créatif précieux, qu'il soit émouvant, étonnant ou encore alarmant. Il n'a jamais été aussi

important qu'aujourd'hui", déclare Diane Pernet, fondatrice d'ASVOFF. Cette 14e édition continue d'explorer et de décoder l'esthétisme tout en soutenant la vision des artistes. Pour la deuxième année consécutive, les curatrices Amber Jae Slooten (Digital Fashion), Mélissa Alibo (Black Spectrum), Giorgia Cantarini (Conscious Fashion) et Alex Murray Leslie (Fashion Moves) présenteront un programme unique en son genre, sublimant la mode sous le prisme des questions environnementales, technologiques et de diversité. Par ailleurs, cette édition dévoilera trois nouvelles curations éclectiques : Manga/Anime par Charles Daniel McDonald, Films chinois par Camille Ervin-Leroy et Gemma A. Williams et une installation exclusive de films TikTok organisée par Ivo Barraza Castaneda, avec Angelica Hicks, ideservecouture et des invités surprises.

ASVOFF 14 met en lumière les films documentaires, proposant ainsi une sélection riche en couleurs de films traditionnels et expérimentaux dont les sujets proposent des expériences des plus immersives. *BOOM FOR REAL : The Late Teenage Years of Jean-Michel Basquiat*, un documentaire de la réalisatrice Sara Driver explorant les années de pré-célébrité du célèbre artiste américain Jean-Michel Basquiat, sera projeté lors de la soirée d'ouverture. Dans la même lignée, *Arte Series*, proposé par le curateur David Herman, présente des icônes et artistes perturbateurs qui ont défié nos idéaux (*Guy Bourdin - Créateur d'images*, *Klash L'art en Acte Series réalisé par Franck Perrin*). Enfin, cette édition rendra un hommage particulier au président d'honneur, Jean Charles de Castelbajac, avec un documentaire rétrospectif, *"L'Épopée Pop"* - un autoportrait singulier et vibrant du designer.



Cette année, ASVOFF consolide sa sélection d'oeuvres cinématographique, en proposant au public des longs métrages insolites; notamment *After Louie*, le film primé de Vincent Gagliostro. *"After Louie transmet avec authenticité le passage doux-amer du temps dans la vie de chacun, qu'il soit homosexuel ou hétéro. ALAN CUMMING, en utilisant une palette minimaliste, peint une performance magistralement contrôlée dans laquelle un regard ou un changement de ton de la voix colore une scène entière."* - *New York Times*. En parallèle, la projection de *Lost Record* de Ian F Svenonius et Alexandra Cabral - un film de science-fiction, de rock 'n' roll, d'essai et de fantaisie sur l'art, la musique, le fétichisme, la création, l'amour et les disques. Basé sur le LP "The Lost Record" de Escape-ism.

"Au fil des années, ASVOFF est assurément devenu un événement intergénérationnel - le prisme de notre société dépeignant les possibilités et les vicissitudes. Un moyen puissant d'élargir l'objectif de la mode et du cinéma à travers les communautés. Je voulais que cette édition mette en lumière une génération émergente d'artistes qui n'a pas toujours les mêmes opportunités dans les sphères culturelles face à des créatifs déjà établis. Oui, la jeunesse est peut-être un état d'esprit, mais il s'agit aussi de soutenir et stimuler l'imagination de nos créateurs de demain. Pour cette édition, nous nous engageons encore davantage auprès de jeunes talents; cela fait écho aux conversations que j'ai pu avoir avec des créateurs de contenu pour Youtube et Tik Tok. Un grand nombre de leurs idées, pour le moins avant-gardistes, se sont nourries de la nostalgie et des codes visuels de l'âge d'or de la mode et du cinéma. C'est ce type de tension créative qui encourage des œuvres appelant à la fois à l'évolution et à la révolution. Cette année, ASVOFF 14 présentera non seulement le regard et la vision de ses curateurs mais aussi leurs réponses face aux films de mode du passé et du présent. Je suis tout aussi enthousiaste à l'idée de présenter cette année notre programme Black Spectrum et China Films. Pour chacune de ces curations, notre rôle est de continuer à amplifier leur créativité. Avec le partenaire numérique FNL Network, une audience mondiale de 64 millions d'abonnés, ASVOFF perpétue sa mission fondamentale de rendre les films de mode plus accessibles et inclusifs tout en offrant des opportunités commerciales aux artistes", conclut Diane Pernet.

Catégorie thématique

CURATEURS



Amber Jae Slooten



Melissa Alibo



Giorgia Cantarini

DIGITAL FASHION SOUS LA DIRECTION D'AMBER JAE SLOOTEN, COFONDATRICE DE *THE FABRICANT*

Ces dernières années, la mode numérique est passée du statut de simple tendance à celui d'une entité prête à changer à jamais les idées préconçues sur la mode. À l'ère du numérique, comment expliquer que la mode soit encore si tangible et ne s'explore guère au-delà du domaine physique ? Pour ASVOFF 14, nous mettons en lumière ce à quoi ressemble la mode dans le Métaverse, à la façon dont nous pouvons habiller nos corps numériques et à l'évolution de ce phénomène dans les années à venir. La mode n'a pas besoin d'être physique pour exister; au-delà de l'évidence nos questionnements tentent d'explorer les possibilités infinies qu'offrent le monde numérique.

Jury Members

DAVID CASH - Founder Cash Labs,

MARTEN GRUBAK - Global ECD at Virtue

SHAVONNE WONG - Fashion/Advertising Photographer

BLACK SPECTRUM, SOUS LA DIRECTION DE MÉLISSA ALIBO EN CONVERSATION AVEC LE PHOTOGRAPHE ET CINÉASTE PRIMÉ KWAKU ALSTON

La représentation des personnes noires au cinéma est souvent perçue comme ambivalente, altérée et façonnée par des préjugés communs. Comment cela se traduit-il dans la construction de l'identité noire ? Pour ASVOFF 14, Melissa Alibo présente un programme dévoilant le récit d'artistes noirs de différents milieux, cultures et horizons. L'idée centrale de ce projet est de sublimer le fil conducteur, les sentiments et les mécanismes cognitifs qui unissent ou peut-être se déforment au sein du récit. Leur vision créative, leur interprétation des moments ordinaires de la vie, leur beauté sans filtres et leur idéalisme marquent la transition vers un monde où l'authenticité prévaut.

Jury Members

GARY DOURDAN - Actor / Musician

STEPHEN Deberry- Anthropologist / Tech Venture Capitalist

YASMINA JUNEK - Senior Partnership Manager - Puma

JASON HEATH - Electronic Music Creator / Producer

HARVEY ABOMO - Epicurean / Contributing editor Dedicare Magazine / DJ

LA MODE CONSCIENTE, SOUS LA DIRECTION DE GIORGIA CANTARINI

Qu'implique la "mode responsable" ? C'est un engagement de la part des consommateurs et des marques. Comment communiquer la valeur et les effets d'un achat ? Comment changer nos idées reçues et faire évoluer notre perception de la mode éco-responsable comme étant sans attrait ? En présentant son impact dans les deux sens : d'une part, les effets de la consommation, pollution, production massive et incontrôlée, et du travail non éthique ; d'autre part, comment les marques responsables peuvent être attrayantes, élégantes, innovantes et avant-gardistes, sans détruire la Terre. Les histoires visuelles sont un instrument de narration très puissant; la plupart des impulsions autour de la mode étant motivées par des émotions et des désirs profonds. Le fait de voir quelque chose qui nous dégoûte ou nous attire influencera nos actions et nos pensées pour l'avenir.

Jury Members

MATTEO WARD CEO / Co-Founder WRÅD

FLORIAN MÜLLER - Fashion PR / Guest Manager

SIMON WHITEHOUSE - CEO Eco-Age

GRAHAM TABOR - Designer / Luxury Brand Strategist

SAMATA PATTINSON - CEO RCGD Global Red Carpet Green Dress at Oscars

Catégorie thématique

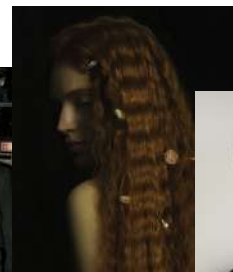
CURATORS



Alexandra Murray-Leslie



Camille Ervin-Leroy & Gemma A. Williams



Daniel McDonald

FASHION MOVES SOUS LA DIRECTION D'ALEX MURRAY LESLIE

En quête d'exploration sur la façon dont la mode impacte les enjeux sociétaux au côté de cinéastes, d'artistes et de scientifiques. Quelles sont les possibilités d'évolution des corps critiques de la mode, des nouveaux imaginaires et de notre vision d'un monde meilleur ? Le programme *Fashion Moves* comprend trois curations : 1- Des films qui repensent notre production, consommation et gaspillage au travers de notre réalité complexe. Des représentations spéculatives de mondes meilleurs que l'industrie de la mode peut conceptualiser et vers lesquels elle peut travailler. 2- Des films qui présentent un corps de mode vivant, en mouvement et à la rencontre d'un monde de plusieurs mondes - des enchevêtrements microbiens aux animaux spirituels humanisés tout en passant par le biohacking. 3. Des films de mode auto-expressifs féministes et non-binaires, inspirés par des plateformes artistiques médiatisées de musique pop, de stylisme et de chorégraphie tels que Tiktok, etc.

Jury Members

SOPHIA EFSTATHIOU - Science Philosopher
SVEIN INGE SAETHER - Manager ARTHOUSE
MARIA VEIE - Curator / Critic / Publishing editor
LESLIE JOHNSON - Artist / Pedagogue

CHINESE FILMS SOUS LA DIRECTION DE CAMILLE ERVIN-LEROY ET GEMMA A. WILLIAMS

Un regard sur le monde dynamique du cinéma et de la mode en Chine. Depuis les années 2000, la mode chinoise est de plus en plus florissante. Entre l'influence croissante des grandes marques nationales et la construction identitaire vestimentaire de la population locale, la mode s'est transformée en un véritable vecteur culturel. Cette effervescence se relaie par le biais des réseaux sociaux, plateforme devenue essentielle dans le pays et par la prédominance d'une population de plus en plus jeune. La présence de créateurs et de marques émergentes témoigne d'un intérêt croissant et d'une soif d'innovation. Ce programme explore l'ambivalence du monde complexe et créatif dans lequel nous vivons. Grâce au cinéma, nous sommes les témoins d'une explosion culturelle.

Jury Members

LUCIA LIU - Stylist / Creative Director
LAWRENCE XIAO - Publisher / Editorial Director NOWNESS
TASHA LIU - Director LABELHOOD

ANIMATION SOUS LA DIRECTION DE CHARLES DANIEL MCDONALD

L'univers de l'animation connaît un regain de popularité et suscite une toute nouvelle demande grâce aux films et jeux en ligne. Par le passé, les marques avaient pour habitude de travailler au côté de photographes ou encore de stylistes; aujourd'hui, celles-ci se tournent vers une nouvelle génération de créatifs et d'aficionados du numérique pour façonner et diffuser leur image. Les films d'animation sont ainsi en développement perpétuel; à la fois très lucratifs et plébiscités. Par le biais de ce programme, notre objectif est de mettre en lumière les talents du digital de demain pour les films d'animation axés sur la mode.

Jury Members

OLENA MYNENKO - Artist, Illustrator, Fashion Designer
MINA PETROVIC - Author, Pop Culture Lecturer, Manga Teacher
LINNEA KATAJA - Manga Artist, Social Media Influencer
ALEXA PASZTOR, Illustrator, Layout Artis
Anime Academy - Online Anime Learning School
TAKAYA TANOURA - Anime Art Academy Founder
NAOHIRO MUTA - Anime Art Academy Founder
EBI BLUE - Anime Art Academy Editorial Supervisor

Catégorie thématique

CURATORS



Ivo Barraza Castaneda



David Herman

TIKTOK SOUS LA DIRECTION D'IVO BARRAZA CASTANEDA

Une rétrospective des acteurs essentiels à l'essor de la culture et mode contemporaine. Une ode à tous les créateurs indépendants et les individus publiant du contenu en ligne en quête d'expression identitaire et d'idéologie communautarisme, devant ainsi une source d'inspiration à part entière.

Jury Members

CLELIA CAZALS - Fashion Stylist / Consultant

JESSE BROUNS - Freelance Journalist

SERGE CARREIRA - Director of Emerging Brands at FFHF

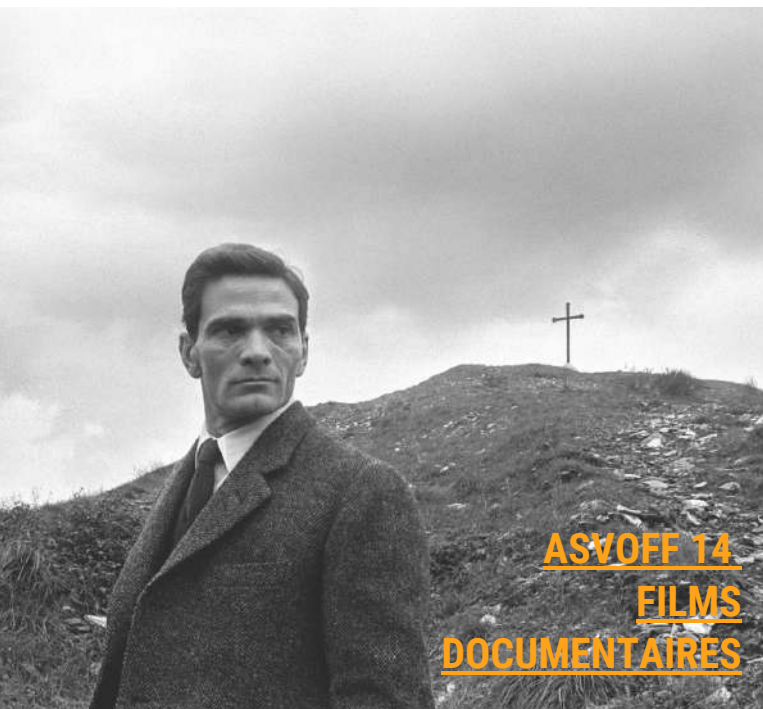
PROCESSUS DE COLLABORATION CRÉATIF SOUS LA DIRECTION DE DAVID HERMAN

Pour pouvoir nous réinventer, élargir notre vision, renforcer le sens et la viabilité de nos projets, ce que nous avons appris dans le siècle passé, c'est que pour atteindre notre objectif final, nous devons travailler ensemble. Plus que jamais, les marques font appel aux talents. Mais les talents s'associent aussi à des auteurs ou des experts issus d'autres horizons. Cette table ronde réunira des designers expérimentés et aura pour objectif de décoder le processus créatif qui se cache derrière un projet collaboratif. Nous discuterons de la façon dont beaucoup de ces collaborateurs se sont inspirés de leurs prédécesseurs transposant ainsi différents procédés et formes dans des styles nouveaux; tandis que d'autres ont diamétralement révolutionner leur domaine...

PUBLIC CHOICE PRIZE

Dans le cadre de sa 14ème édition, ASVOFF est fier d'annoncer un partenariat avec la plateforme d'actualité de mode et des tendances, FNL Network - qui permettra ainsi au festival de renforcer sa présence digitale et de permettre au public d'accéder aux courts-métrages en ligne (dans le cadre de Public Choice prize). FNL Network possède une audience de plus de 64 millions de téléspectateurs et peut être visionnée sur MacOS, iPhone et iPad iOS, Google Play, Roku TV, Apple TV, Android TV et Amazon Fire TV.

"Nous vivons à une époque où tout le monde se positionne en tant que critique. On nous demande continuellement de donner notre avis et de partager notre ressenti. Les téléspectateurs qui disposent d'une notoriété sociale se sentent plus puissants que jamais, et nous avons l'intention d'en tirer parti. Avec ASVOFF basé à Paris et FNL Network à Los Angeles, l'édition de cette année consolidera nos meilleurs atouts : des figures culturelles engagées présentes dans les capitales mondiales de la mode et du cinéma. Notre préoccupation actuelle est de rendre le film de mode plus accessible tout en stimulant la créativité et les opportunités commerciales. Je suis enthousiaste à l'idée de pouvoir contribuer au façonnement et au renouveau du cinéma avec notre communauté et de ce que l'avenir réserve à ASVOFF", ajoute D. Pernet.



The Treasure of his youth: The Photographs of Paolo Di Paolo by Bruce Weber

"ASVOFF 14 mettra un accent singulier sur les films documentaires - une sélection éclectique allant des films traditionnels aux films expérimentaux, dont les sujets offrent des expériences plus singulières et immersives".

DIANE PERNET

THE TREASURE OF HIS YOUTH: THE PHOTOGRAPHS OF PAOLO DI PAOLO RÉALISÉ PAR BRUCE WEBER

Pendant 50 ans, les clichés du photographe italien Paolo di Paolo sont restés cachés. Même sa fille ignorait que son père avait été photographe. Mais lorsqu'elle découvrit un jour une boîte contenant ses photographies, elle fut stupéfaite de trouver le portrait de figures emblématiques italiennes - des cinéastes ou encore écrivains comme Pasolini, Mastroianni, Anna Magnani, Bernardo Bertolucci et Alberto Moravia. Elle a ainsi persuadé son père de présenter son travail au monde entier. Pour le photographe et réalisateur américain Bruce Weber ('Let's Get Lost'), les photos de Di Paolo ont été une révélation. Filmé en noir et blanc, *The Treasure of His Youth* est le portrait subtile et élégant, un hommage à cet artiste de l'ombre qui nous transporte pour un instant vers un passé cinéphile révolu et romantique.

CALENDAR GIRL RÉALISÉ PAR CHRISTIAN D. BRUUN

Le film suit les pas de Finley, alors âgée de 95 ans, dans ses derniers instants à la tête du *Fashion Calendar* avant sa vente au *Council of Fashion Designers of America*. Réalisé par Christian D. Bruun et écrit par Natalie Nudell, le documentaire raconte l'histoire de Finley tout en mettant en parallèle l'évolution de l'industrie de la mode américaine. "Nous assistons à la fin d'une carrière de 70 ans, avant que Ruth n'imprime le dernier numéro papier du *Fashion Calendar*, ne plie bagage et ne quitte définitivement le bureau", explique Bruun dans une interview accordée à Vogue. "C'est la fin d'une époque, pour la carrière de Ruth, le Fashion Calendar, et de manière tout aussi significative, un tournant pour l'industrie de la mode."

SISTERS WITH TRANSISTERS - ARTE

"Un correctif historique essentiel". - Los Angeles Times. SISTERS WITH TRANSISTORS est la remarquable histoire inédite des pionnières de la musique électronique, des compositrices qui ont adopté les machines et leurs technologies libératrices pour transformer radicalement la façon dont nous produisons et écoutons la musique aujourd'hui. Le film retrace un nouveau visage de la musique électronique à travers les visionnaires dont les expérimentations radicales avec les machines ont redéfini les frontières de la musique, notamment Clara Rockmore, Daphne Oram, Bebe Barron, Pauline Oliveros, Delia Derbyshire, Maryanne Amacher, Eliane Radigue, Suzanne Ciani et Laurie Spiegel.

LOVE INFINITY BY TIM YIP

Artiste oscarisé et créateur des costumes pour les films *Crouching Tiger, Hidden Dragon*, Tim Yip braque son objectif sur un rêve de l'Est de Londres, réunissant des artistes emblématiques comme Gilbert et George, Vivienne Westwood, Jonny Woo, Pandemonia, Andrew Logan et Daniel Lismore. Mêlant documentaire et fiction, *Love Infinity* est une ode du cinéaste à l'une des plus grandes villes du monde; prouvant que lorsqu'on en a assez de Londres, on en a vraiment assez de la vie. Un mélange pétillant de créativité, de gentrification et d'idées utopiques dans une ville en proie à des bouleversements sociaux et politiques.

KINGDOM OF DREAMS (PARTIE 1 & PARTIE 2 SUR 4)

Avec les plus grands noms de la mode, cette série documentaire présentée sous quatre volets, retrace trois décennies explosives de la mode contemporaine. Le début des années 1990 jusqu'aux années 2010 commémorent l'âge d'or de la mode - une époque où les forces disruptives de la créativité et du business convergent et s'affrontent, tandis que des royaumes d'élite rivaux tentent d'asservir leur positionnement mondial. À l'aide de documents rares, d'archives personnelles inédites et d'interviews, nous suivons l'ascension fulgurante des créateurs John Galliano, Marc Jacobs, Alexander McQueen et Tom Ford, tandis que les empereurs du luxe Bernard Arnault (LVMH), François Pinault (Gucci Group) et Anna Wintour (Vogue US) remodelent le monde de la mode et conquièrent les quatre grandes capitales : Paris, Milan, Londres et New York.

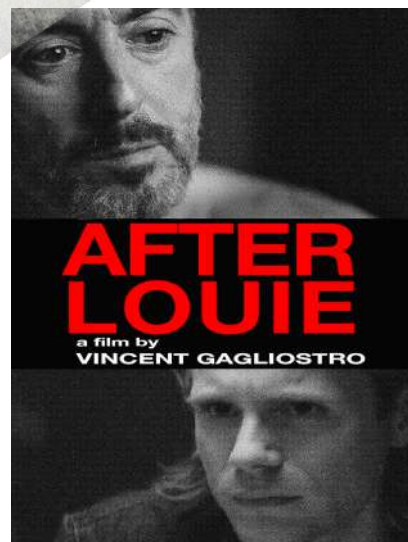
ASVOFF 14

LONG-MÉTRAGES

AFTER LOUIE RÉALISÉ PAR VINCENT GAGLIOSTRO

"After Louie traduit avec authenticité le passage aigre-doux du temps dans la vie de chacun, homosexuel ou hétéro. ALAN CUMMING, à l'aide d'une palette minimaliste, peint une performance magistralement contrôlée dans laquelle un regard ou un changement de ton de voix colore une scène entière." -New York Times.

After Louie suit Sam (Alan Cumming, lauréat d'un Tony Award®), un artiste et activiste d'ACT UP qui a vécu les premières années du VIH/SIDA - un homme marqué et qui lutte toujours contre la culpabilité du survivant. Enfermé dans un passé oppressant, il est déconcerté par une jeune génération de gays insoucians, qui utilisent sans retenue les médias sociaux, les sextos et semblent indifférents à la politique. Mais lorsqu'il rencontre le séduisant jeune Braeden (Zachary Booth), une relation intergénérationnelle s'installe entre eux, capable de réveiller l'âme artistique de Sam et de faire revivre son cœur flétri.



LOST RECORD RÉALISÉ PAR IAN F SVENONIUS & ALEXANDRA CABRAL

The Lost Record est un film de science-fiction rock 'n' roll sur l'art, la musique, le fétichisme, la création, l'amour et les disques. Il explore les relations que les gens entretiennent avec les objets inanimés et le pouvoir dont ils investissent dans ces objets; qu'il soit politique, culturel, sentimental, sexuel ou monétaire. *The Lost Record* examine l'idée qu'une œuvre d'art puisse agir comme un catalyseur pour transformer le monde, lui apporter une connotation révolutionnaire, et souligne l'incidence de la popularité sur la valeur que les gens accordent à l'art. Le film souligne la capacité d'une œuvre d'art à devenir un avatar pour son créateur ou son propriétaire, ainsi que la capacité d'une œuvre d'art à devenir un Frankenstein ou un golem, dont son créateur peut perdre à tout moment le contrôle.

BOOM FOR REAL THE LAST TEENAGE YEARS OF JEAN MICHEL BASQUIAT RÉALISÉ PAR SARA DRIVER

Boom for Real : The Late Teenage Years of Jean-Michel Basquiat retrace la vie de Basquiat avant sa célébrité en faisant le parallèle avec la ville de New York, les années 70', les individus et les mouvements qui ont façonné la vie de l'artiste. À l'aide d'œuvres, d'écrits et de photographies inédites, la réalisatrice Sara Driver, qui faisait elle-même partie de la scène artistique new-yorkaise, a travaillé en étroite collaboration avec des amis et d'autres artistes issus de cette période : Jim Jarmusch, James Nares, Fab Five Freddy, Glenn O'Brien, Kenny Scharf, Lee Quinones, Patricia Field, Luc Sante et bien d'autres.

GRAND JURY

Cette 14e édition dévoile un jury riche en couleurs et éclectique composé d'artistes, de designers et de créateurs de contenu renommés qui s'engagent à encourager les nouveaux talents et à promouvoir la diversité dans le monde du cinéma.



Présidente du jury
Caroline de Maigret

Auteur, productrice de musique et actrice



President d'honneur
Jean Charles de Castelbajac

Créateur de mode, artiste

ANDREW TAYLOR PARR

Directeur de l'image visuelle pour
Comme des Garçons

PAM HOGG

Icône, créatrice de mode, musicienne
et DJ

HANAN BESOVIC
(IDSERVECOUTURE)

Créateur de contenu / Influenceur

SARA DRIVER

Cinéaste indépendante et actrice

JAY-JAY JOHANSON

Compositeur, musicien, artiste

LAURA ALBERT

Auteure et productrice

LUCIEN HÉRITIER

Designer, styliste, photographe,
créateur de contenu

KLAUS STOCKHAUSEN

Directrice de mode, Zeit Magazine, et
consultante

KATIA KULAWICK-ASSANTE

Journaliste spécialisée dans le luxe et
tendances

ROMAIN-EUGÈNE CAMPENS

Artiste / Être humain

MATTHIEU ORLÉAN

Conseiller artistique pour les
expositions temporaires à la
Cinémathèque français

JOSE LEVY


Artiste pluridisciplinaire

JURY ÉTUDIANT

CORI COPPOLA - SCÉNARISTE ET PRODUCTRICE DE FILMS

MIGUEL VILLALOBOS - ARTISTE PLURIDISCIPLINAIRE





Take the dice and roll your life.

À PROPOS D'ASVOFF

ASVOFF (A Shaded View on Fashion Film) est le premier festival au monde de films dédié à la mode et à la culture. Depuis son lancement en 2008, ASVOFF a été salué par la critique pour son soutien conditionnel auprès des artistes émergents ainsi que le renouveau apporté aux codes cinématographiques et de la mode. Chaque année, ASVOFF parcourt le monde et propose des projections dans des institutions et des événements prestigieux - tels que le Centre Pompidou, le Guggenheim, le Barbican, Art Basel Miami, CaixaForum Barcelona, le Franz Mayer Museum et le Festival de Cannes- ainsi que dans de nombreuses capitales créatives comme New York, Londres, Tokyo, Milan, Moscou et Mexico. ASVOFF n'est pas seulement une compétition de courts métrages sur la mode et la culture, c'est aussi un événement international riche en couleurs qui propose une sélection de longs métrages, documentaires, conférences, performances et installations artistiques - un événement résolument incontournable du calendrier de la mode et du circuit cinématographique et à la programmation innovante. www.asvoff.com

ABOUT FNL NETWORK

Basé au cœur de Los Angeles, en Californie, FNL Network (Fashion News Lifestyle Network) propose une immersion dans le monde passionnant de la mode, des voyages, de la beauté, santé et télé-réalité. Des histoires vraies, des reportages sur des professionnels dynamiques du secteur de la mode et des séries originales créées exclusivement pour FNL Network transportent le téléspectateur directement au pied des podiums de la *Fashion Week*. Incisive, la programmation du réseau reste à la pointe des tendances et du glamour. Ses films, documentaires et films primés sont diffusés gratuitement sur Roku, Amazon et FireTV. www.FNLNetwork.com

ASVOFF ALUMNI

Depuis sa création par Diane Pernet en 2008, le festival ASVOFF a réuni des pionniers et des figures légendaires.

TALENTS:

- Alejandro Jodorowsky
- Tilda Swinton
- Nick Knight
- Erwin Olaf
- Róisín Murphy
- Nobuyoshi Araki
- Steven Klein
- Mike Figgis
- Chloë Sevigny
- Jerry Schatzberg
- Bruce Weber
- Dita Von Teese
- Bruce Labruce
- Larry Clark
- Serge Lutens
- Steven Meisel
- Orlan
- Loic Prigent
- Ian Rogers
- Inez & Vinoodh
- Charlize Theron
- Bettina Rheims
- Ellen von Unwerth
- Kristen McMenamy
- Bryan Adams
- Federico Marchetti
- Rossy de Palma
- Daphne Guinness
- Cara Delevingne
- Drew Barrymore
- Jim Jarmusch
- Roger Avary
- Kim Jones
- Angelo Flaccavento
- Alessandro Michele

MARQUES PARTENAIRES :

- Chanel
- Karl Lagerfeld
- Yves Saint Laurent
- Balenciaga
- Comme des Garçons
- Maison Margiela
- Lanvin
- Dior Homme
- Balmain
- Undercover
- Christian Dior
- Gucci
- Prada
- Miu Miu
- Dries Van Noten
- Givenchy
- Calvin Klein
- Yohji Yamamoto
- Jean Paul Gaultier
- Iris van Herpen
- Stephen Jones
- Valentino

À PROPOS DE DIANE PERNET

Diane Pernet est une critique de mode et une bloggeuse de renommée mondiale, basée à Paris, en France. Auparavant photographe et créatrice de mode, elle est aujourd'hui documentaliste, découvreuse de talents et bloggeuse de mode. Pernet a été l'une des premières journalistes de mode à adopter Internet, en premier lieu via une rubrique dans les éditions en ligne de Elle et Vogue Magazine, puis sur son site internet éponyme, *A SHADED VIEW ON FASHION* (www.asvof.com) qui, depuis sa création en 2005, est devenu un pilier incontournable dans l'univers de la mode et de la création. Proclamée au rang de pionnière dans le domaine des médias numériques en 2008, Diane Pernet fut sélectionnée comme l'une des trois blogueuses influentes afin de participer au Seminal Fashion Exhibition at New York's Metropolitan Museum of Art. En tant que l'un des visages les plus reconnaissables de la mode, elle a également été célébrée de l'autre côté de la caméra au cinéma avec des apparitions dans les films "*Prêt-à-Porter*" de Robert Altman, *Zoolander 2* de Ben Stiller, *The Ninth Gate* de Roman Polanski, *Emily in Paris* et *Balenciaga The Lost Tape* d'Harmony Korine.

En 2008, Diane Pernet a créé ASVOFF. En tant que fondatrice du premier festival de mode au monde elle est largement considérée comme l'incubatrice du "film de mode", qui est passé de l'état embryonnaire au genre populaire qu'il est devenu aujourd'hui. "Diane n'a jamais cessé de m'étonner par son incroyable curiosité pour les choses, sa capacité à synthétiser des informations ésotériques et à les rendre accessibles à tous", déclare Tim Blanks, rédacteur en chef de *Business of Fashion*. "Diane se positionne véritablement en faiseuse de tendances, elle assure la liaison entre le présent et l'avenir."

À PROPOS DE 35/37

35/37 est le dernier hub créatif de la fondatrice et directrice artistique de Comme des Garçons, Rei Kawakubo, et d'Adrian Joffe. Fondé en 2021 et installé à l'Hôtel de Coulanges, rue des Francs-Bourgeois dans le Marais, l'espace est dédié à la création, aux échanges communautaires et aux conversations culturelles, servant de lieu pour des événements de mode, d'art, de danse, musique et cinéma. En tant qu'annexe parisienne du concept store Dover Street Market, 35/37 propose des collaborations sur fond d'expériences immersives et la découverte d'artistes et industries créatives et culturelles. Retrouvez ASVOFF 14 - du 10 au 13 novembre 2022 au centre 35/37.

Instagram @3537.org



Images Press

<https://drive.google.com/drive/>

SITE INTERNET ASVOFF ICI

SITE INTERNET FILM FREEWAY ICI

CONTACT

DIANE PERNET
ASVOFF FOUNDER & DIRECTOR
DIANE@ASVOFF.COM

RELATIONS PUBLIQUES
STÉPHANIE VEURIOT
EVENTS@AUTREMENTPR.COM

LIEUX

10-13 NOVEMBRE 2022
35-37 RUE DES FRANCS-BOURGEOIS
75004 PARIS
35/37 SITE INTERNET [ICI](#)

BILLETTERIE ICI

