

SPORT & STREET

COLLEZIONI

A//W 2019-20

87

BE AUTHENTIC

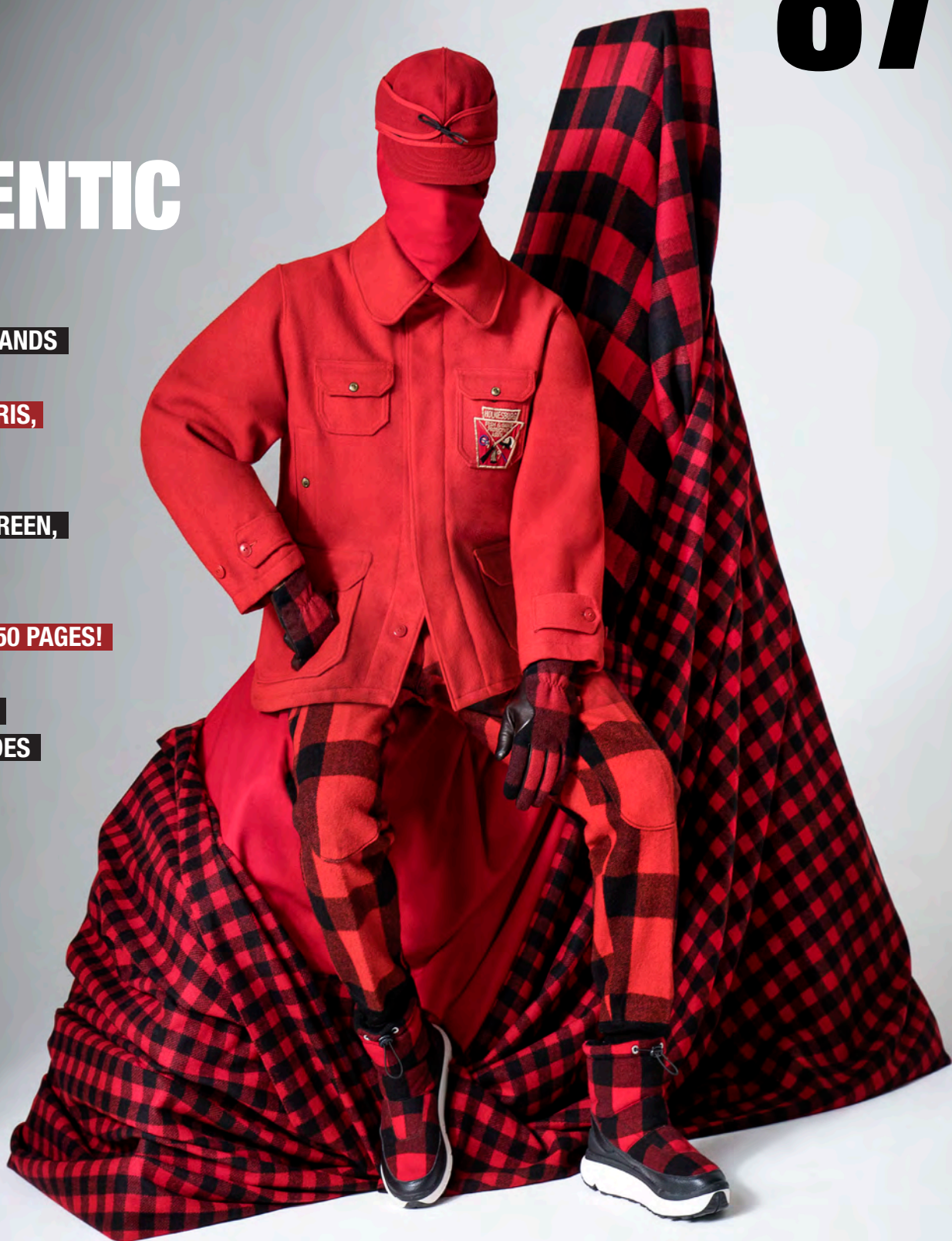
THE 15 NEW TOP BRANDS

LONDON, MILAN, PARIS,
NEW YORK STYLES

INTERVIEWS, ECO-GREEN,
SPECIAL FEATURES

MUST HAVE ITEMS, 50 PAGES!

STREET CATWALKS,
NEW INFORMAL CODES



ISSN 1124-2949
90087
DATA DI PRIMA IMMISSIONE NEL MERCATO: 8 GIUGNO 2019

LOGOS

www.collezioni.info

THE FUTURE OF FASHION FILM

by Myra Postolache

DIANE PERNET TALKS ABOUT CINEMA INDUSTRY AND STORYTELLING IN FASHION:
FROM THE IDEA, TO THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT, TO PRODUCTION
DIANE PERNET CI PARLA DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA E DELLO STORYTELLING LEGATO ALLA MODA:
DALL'IDEA, ALLO SVILUPPO DEL CONCEPT, FINO ALLA PRODUZIONE

Prior to launching *A Shaded View on Fashion* in 2005, I was a digital fashion reporter when, in 2006, I was commissioned by Mark Eley of Eley Kishimoto to make a film for the brand's menswear launch. Along with filming the documentary, I blogged about the entire journey from London to Monte Carlo and the project served as the impetus for launching a film festival about fashion. I produced documentaries such as "Swiss Textile Designer Profiles", "8 Years of The Making of the Festival d'Hyères", "Portrait of a Consumer" and "Fashioned Out", and I served as a talent scout for the Festival d'Hyères in the South of France. I hold a degree in filmmaking and communications from Temple University in America and I also attended both Parsons School of Design and Fashion Institute of Technology. Paris, the city where I now live, has an uncompromising approach to anyone who is different, while New York, the city where I lived prior to Donald Trump, was a very intriguing city that welcomed foreigners with open arms. It is nothing like that in France.

I left my job and my country; anyone who has tried that knows how hard it is, but it was my own choice. Regarding cinema and the fashion industry, today everything is ruled by big business and there is not as much support for the arts as there needs to be. Creativity is not valued as it should be in any of the fields. My first thoughts for creating a platform for fashion films came in 2001, but it was too early and there was not enough material out there. In August 2006 I created *You Wear it Well* which was my first fashion film festival and in 2008 it morphed into ASVOFF. I've always loved fashion and film since I was a child so putting the two together completes a circle. I'm very happy to have been a pioneer of this movement and a trend which is really exploding at the moment. The main mission of

ASVOFF is to combine the two great passions of my life as expressed above. It is a platform to promote both fashion and cinema, organising workshops and projects where designers and directors have the opportunity to network, creating opportunities for all. The festival is about fashion, beauty and lifestyle in an inclusive way. Every film is chosen and awarded for the direction, artistic direction, sound, costume, editing, and the biggest challenge is finding sponsors. The key elements for making a good fashion film? You need to take me somewhere I haven't already been. It's not a matter of budget and investment, but of content. Authenticity rewards, but on its own it is not enough: surround yourself with a good team and let them support you in your choices. A director does not necessarily need to be an expert in fashion, only to know how to construct a good film and find a good brand or stylist, prepared and able to accompany them on this journey.

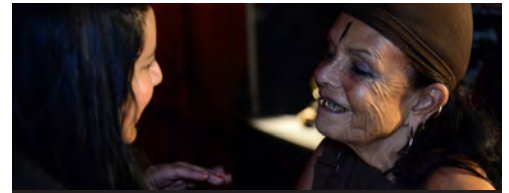
Prima di lanciare A Shaded View On Fashion nel 2005, lavoravo come digital fashion reporter quando, nel 2006, Mark Eley di Eley Kishimoto mi commissionò un film per il lancio della linea maschile del brand. Durante le riprese del documentario tra Londra e Montecarlo curai un blog, e questo progetto servì da spunto per lanciare un festival di film sulla moda. Da allora ho prodotto documentari come "Swiss Textile Designer Profiles", "8 Years of The Making of the Festival d'Hyères", "Portrait of a Consumer" e "Fashioned Out", lavorando come talent scout per il Festival di Hyères nel sud della Francia. Ho ottenuto un diploma in film making e comunicazione presso la Temple University in America e ho inoltre frequentato sia la Parsons School of Design che il Fashion Institute of Technology. Parigi, la città in cui vivo oggi, ha un approccio severo verso chi è diverso, mentre New York, dove ho vissuto

*prima dell'ascesa di Donald Trump, era una città curiosa che accoglieva gli stranieri a braccia aperte. In Francia non è per niente così. Ho lasciato il mio lavoro e il mio paese, chi lo ha provato sa quanto è dura, ma è stata una mia scelta. Nell'ambito del cinema e dell'industria della moda, oggi tutto è condizionato dal business e non viene dato grande supporto alle arti indipendenti. La creatività non è apprezzata come dovrebbe, in ogni settore. L'idea di una piattaforma sui fashion film arrivò nel 2001, ma i tempi non erano maturi e i materiali disponibili ancora troppo pochi. Nell'agosto 2006 creai *You Wear it Well*, il mio primo fashion film festival, che nel 2008 si trasformò in ASVOFF. Ho sempre amato la moda e il cinema sin dall'infanzia, quindi poter unire questi due mondi rappresentava per me la chiusura del cerchio. Sono davvero felice di essere stata la pioniera di questo movimento e di un trend che ora è realmente esploso. La missione principale di ASVOFF è quella di conciliare le grandi passioni della mia vita. Si tratta di una piattaforma che promuove moda e cinema, organizzando workshop e progetti in cui designer e registi hanno l'opportunità di fare network, creando nuove opportunità per tutti. Il festival si occupa di moda, bellezza e lifestyle in modo inclusivo. Ogni film viene selezionato e premiato per la regia, la direzione artistica, il suono, i costumi, il montaggio, e la vera sfida sta nell'individuare gli sponsor. La ricetta per un buon film sulla moda? Deve sapermi portare in mondi dove non sono già stata. Non è una questione di budget e di investimenti, ma di contenuti. L'autenticità premia, ma da sola non è sufficiente: circondatevi di un buon team, e fatevi supportare nelle scelte. Un regista non deve necessariamente essere un esperto di moda, deve sapere come costruire un buon film e trovare un buon brand o uno stylist preparato, capace di accompagnarlo in questo viaggio.*

www.ashadedviewonfashionfilm.com



ASVOFF10



Michèle Lamy MUMM
Jury Member ASVOFF10 - Paris Edition



Elodie Bouchez and Philippe Cohen Solal
at ASVOFF10 - Paris Edition



Diane Pernet, ph. Ruven Afanador



Jordan Blady, the winner of ASVOFF10
- Paris Edition / Film "Grisha's Guide" - Travel to Kiev



Rome Edition - Alessio de Navasques, Beatrice Bulgari, Diane Pernet, Cuba Tornado Scott, Casey Spooner



Rosy de Palma - Jury President ASVOFF10